

**CUANZA SUL**  
**25 e 26 SEPT26**



# FORUM AFFAIRES & CONNECTIVITÉ

7<sup>eme</sup> Édition

Dialoguer entre  
partenaires éloignés pour  
rapprocher les entreprises.

ORGANISATION

  
medianova



Le groupe MediaNova SA (le plus grand groupe de médias en Angola) – propriétaire des marques Rádio Mais, du journal OPaís, Revista Negócios em Exame, Agência Media Nova et Revista Chiola – présente son «**Ville Forum Affaires & Connectivité**», qui se tiendra dans la ville de Wako-Kungo les 25 et 26 septembre 2026.

### CONCEPT

Le **Forum Affaires & Connectivité** a été conçu selon un format gagnant-gagnant, un concept visant à générer des partenariats commerciaux avec des petites, moyennes et grandes entreprises. D'un point de vue stratégique, le forum est l'occasion pour les entrepreneurs angolais – et pas seulement – d'échanger leurs points de vue sur des actions concrètes susceptibles de propulser leurs entreprises vers de nouveaux sommets.

### VISION

Le **Forum Affaires & Connectivité** est déjà une passerelle permettant de surmonter les barrières qui rendent les entreprises de plus en plus dépendantes, facilitant ainsi la coopération entre les différents acteurs du marché, dans un processus d'articulation socio-économique, d'échanges scientifiques, technologiques et commerciaux.

### OBJECTIF

Le mot d'ordre principal est de rassembler des hommes d'affaires pour en faire des partenaires dans l'identification de projets et, parallèlement, de recueillir les manifestations d'intérêt pour l'échange de services, sur la base

d'investissements communs. Les Chambres de commerce sont, bien évidemment, les entités de liaison avec le monde des affaires.

### PERSPECTIVES

Lors de cet événement, les entrepreneurs échangent leurs cartes de visite, signent des avant-contrats et concluent des affaires. L'objectif est de mettre en avant la capacité de production de l'Angola et des Angolais face aux défis que posent les marchés africains et, bien sûr, les marchés internationaux. Grâce à cette plateforme de «connectivité», l'idée est donc de valoriser les atouts miniers et agricoles et de les transformer en opportunités commerciales, y compris le potentiel touristique de la région.

### FRÉQUENCE

Le **Forum Affaires & Connectivité** est un événement itinérant, chaque édition se déroulant dans une province différente – pour l'instant, dans celles où Media Nova est représentée, mais il est toutefois possible de l'organiser dans n'importe quelle autre province. Ainsi, après Cabinda, Benguela, Huambo, Huíla, Uíge et Icolo e Bengo, c'est au tour de la province de Cuanza Sul.



## **LE THÈME:** **<<DU CUANZA À LA MER: CONNECTER LES ENTREPRISES, CULTIVER L'AVENIR>>**

Le **Forum Affaires & Connectivité** se positionne comme un catalyseur d'affaires et un point de convergence entre opportunités et investissements, dans un cadre idéal pour attirer les investisseurs vers des opportunités concrètes dans les secteurs de l'agroalimentaire, de l'industrie alimentaire, de l'exportation et du tourisme. Pour le **Ville Forum Affaires & Connectivité**, nous avons choisi comme thème «**Du Cuanza à la mer: relier les entreprises, cultiver l'avenir**», et nous avons quitté la ville pour organiser l'événement dans la commune de Waku-Kungo, récemment élevée au rang de municipalité, afin de garantir une occasion unique de stimuler le développement économique du Cuanza Sul, en favorisant l'inclusion, l'innovation et la croissance durable.

### **Raisons du choix de Waku-Kungo:**



#### **1. Centre stratégique et principal pôle démographique de la province**

Waku-Kungo est la municipalité la plus peuplée de la province de Cuanza Sul, avec environ 280 000 habitants. La province, quant à elle, compte plus de 2,3 millions d'habitants, ce qui en fait l'une des plus importantes du pays.

#### **2. Fort potentiel agricole et agro-industriel**

L'économie locale repose fortement sur l'agriculture, avec une tendance croissante à la transformation locale des produits.

Il existe un périmètre irrigué d'environ 11 000 hectares, qui nécessite des investissements et une modernisation.

La province est le premier fournisseur de tilapia du pays, grâce à sa production locale.

#### **3. Une région en pleine croissance qui a besoin d'investissements**

La commune est récente et se trouve en phase de structuration et de développement.

Des projets stratégiques, tels que l'approvisionnement en eau et l'amélioration des infrastructures, sont en cours.

### **Quant à la province de Cuanza Sul...**



Cuanza Sul est l'une des 21 provinces de l'Angola. Elle est située dans la région centrale du pays et a pour capitale la ville et la commune de Sumbe. D'une superficie de 55 660 km<sup>2</sup> (4,7 % de la superficie totale du pays), elle est divisée administrativement en 24 communes.

Elle est bordée au nord et au nord-est par les fleuves Longa et Cuanza, avec les provinces de Luanda, Cuanza Norte et Malange; au sud par la province de Benguela; au sud-est par les provinces de Bié et Huambo, et à l'ouest par l'océan Atlantique.

On trouve dans cette province les monts Luvili, les chaînes de montagnes de Sanga et Bimbe, les sub-altiplanos et altiplanos du Congolo et du Mombolo, les escarpements d'Amboim-Seles, les escarpements du Libolo, le sub-plateau Libolo-Seles et le plateau d'Amboim (ou plateau de Gabela), ce dernier étant une région cotonnière et caféière d'une importance capitale.

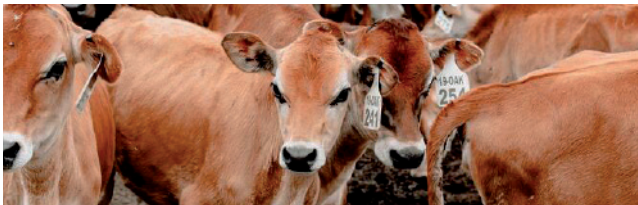
Selon la classification climatique de Köppen-Geiger, le climat semi-aride chaud prévaut sur le littoral densément peuplé de la Cuanza-Sul. Dans la région de Munenga, c'est le climat tropical de savane qui prédomine, tandis que dans les régions d'Ebo et de Cassongue, c'est le climat océanique.



Les principaux groupes ethniques présents dans la province sont les Ambundos, au nord, qui parlent le quimbundo, et les Ovimbundos, au sud, qui parlent l'umbundo. La langue principale est le portugais.

### **Économie**

Les activités économiques les plus importantes de la province de Cuanza Sul sont liées à son secteur agricole et d'élevage très développé, notamment aux cultures permanentes. L'industrialisation est axée sur la transformation des produits agricoles issus de la province même.



### **Agriculture et extraction**

Les cultures permanentes les plus importantes sont celles du café, du palmier à dendém, de la banane, des agrumes, ainsi que des fruits et légumes, comme la goyave.

Quant aux cultures temporaires, on trouve notamment la canne à sucre et le coton, près du littoral, ainsi que le maïs, le blé, la pomme de terre, le soja, le riz et le tournesol dans la région sub-plateau.

L'élevage bovin de boucherie et laitier est pratiqué dans les zones moyennes et hautes du plateau, ainsi que sur le littoral, tirant parti des immenses prairies naturelles.

La pêche maritime est un secteur important dans la baie de Quissonde et sur la bande côtière de Sumbe, tandis que la pêche fluviale est pratiquée principalement sur le Libolo et le Mussende.



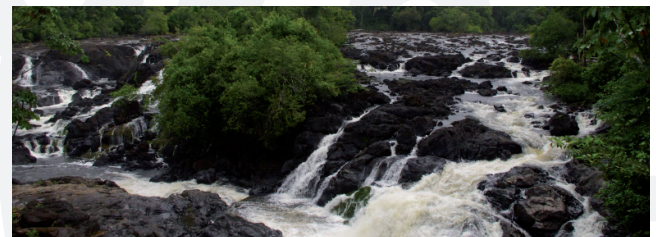
### **Industrie et exploitation minière**

C'est dans le sous-secteur agro-industriel que se trouvent les principales usines industrielles de

Cuanza Sul, essentiellement dédiées à la transformation du lait et de la viande bovine. Il existe également des usines agro-industrielles importantes pour la transformation de base du café et du riz.

Une autre activité à forte composante agro-industrielle est l'exploitation forestière, avec des ateliers de menuiserie, des scieries et des ateliers d'ébénisterie, notamment dans les communes de Seles, Libolo et Amboim, où l'on trouve de grandes quantités d'eucalyptus, de pins et de gravi-lhas, ainsi que des gisements minéraux à vocation industrielle pour l'extraction de diamants, de calcaire, de sable et de galets.

On trouve également des industries de fabrication de boissons, de construction navale et de réparation de bateaux, ainsi que des recettes fiscales importantes provenant de la production hydroélectrique des centrales hydroélectriques de Laúca, de Capanda et de Caculo Cabaça.



### **Commerce et services**

Le secteur commercial se concentre dans les centres de Sumbe et de Porto Amboim, d'importance strictement régionale, qui fournissent des denrées alimentaires et des produits de première nécessité à la province.

En matière de services, le secteur logistique joue un rôle prépondérant dans l'acheminement des produits via le port de Cuanza Sul, à Porto Amboim.



### **Culture et loisirs**

La province est célèbre pour ses peintures rupestres datant du Néolithique et pour les ruines d'anciennes fortifications, telles que la forteresse d'Amboim, le fortin de Quicombo, le fort de Quibala et la forteresse de Calulu.



## **PARRAINAGE ET CONTREPARTES**

Les sponsors bénéficient d'espaces de diffusion et de publicité tels qu'indiqués dans les tableaux des pages suivantes, conformément aux montants de parrainage, auxquels nous avons donné des noms qui reflètent la souveraineté et la reconnaissance socioculturelle que mérite chacune de ces régions.



### **Forteresse de Calulu**

Elle a été construite sur ordre des autorités coloniales portugaises à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, afin de servir d'instrument de défense contre la forte résistance des autochtones locaux à l'occupation.

Cette résistance a pris une importance particulière à partir de 1895, sous le commandement du Soba du Libolo (Golungo). La construction de la forteresse a été lancée en 1897 par le lieutenant Pais Brandão.

En juillet 1917, un grand soulèvement populaire s'est produit contre les forces coloniales, la forteresse ayant servi de refuge aux forces

d'occupation.

L'occupation militaire portugaise de Libolo ne s'est consolidée qu'en 1932, date à laquelle la phrase «1917 - Hommage aux combattants de la révolte de Libolo» a été gravée sur une pierre située dans la région de Cassalassala. Cette phrase est reconnue comme un véritable hommage à la résistance du peuple de Libolo.

La forteresse a toujours été un symbole de la région, tant pendant la période coloniale qu'après l'indépendance de l'Angola, et a toujours constitué le dernier bastion défensif des forces au pouvoir local.



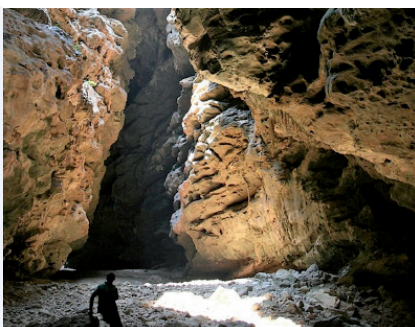
### **Fortin de Kicombo**

Cette fortification date de la période de l'occupation néerlandaise de Luanda et de la reconquête portugaise qui s'ensuivit. Il a été érigé par les forces de la flotte de secours du gouverneur d'Angola, Francisco de Souto-Maior (1645-1646), en 1645, puis rénové en 1648 par celles de la flotte de Salvador Correia de Sá e Benevides, qui partirent de là pour reconquérir Luanda.

Ce fortin est également lié à la traite des esclaves, puisqu'il servait de comptoir pour l'embarquement des esclaves cap-

turés à l'intérieur des terres, tout en assurant une défense contre les attaques des indigènes qui résistaient à l'occupation du territoire et surtout contre la traite.

Les ruines de Quicombo ont été classées Monument national par le décret provincial n° 21 du 2 janvier 1924.



### **Grottes de Sassa**

Elles sont situées à environ 3 km à l'est de la ville de Sumbe, dans la province de Cuanza Sul. Elles présentent des formations calcaires formant des stalactites et des stalagmites, avec des spécimens uniques au monde. Elles sont considérées comme un site d'intérêt historique, car elles ont servi de refuge aux ancêtres qui fuyaient le paiement des impôts.





# PARRAINAGE Calulu

Kzs 8.000.000,00



1	<b>4 participants</b> , transport Luanda/CS/Luanda, hébergement, repas, transport vers le lieu de l'événement et visite touristique
2	Accès à l'événement pour <b>3 collaborateurs</b> supplémentaires (hors conditions du point 1)
3	Présentation de <b>15 minutes</b> sur un thème de votre choix ou défini par le sponsor
4	<b>Entretien d'une heure diffusé</b> simultanément à la radio et dans le journal, avec publication sur les sites MN, OPais et Rádio Mais sous forme de podcast
5	Participation du responsable de la communication de l'entreprise à une émission de Rádio Mais pour parler de l'entreprise et de ses services/produits
6	<b>3 mois de publicité</b> (page entière) dans le journal OPais (12 insertions / 1 fois par semaine), le magazine Negócios em Exame (1 insertion), le magazine Chiola (3 insertions)
7	<b>Spot de 30 secondes</b> , 5 fois par jour, pendant 20 jours, aux heures de grande écoute (06/10, 10/12, 14/16) sur Rádio Mais
8	<b>20 jours de publicité</b> sur le site OPais (bannière en haut de page), le site de Rádio Mais (bannière leadboard) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux de MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram), ainsi que sur le site du Forum
9	<b>Mention par le maître de cérémonie pendant l'événement (début, pause et fin)</b>
10	Diffusion d'une <b>vidéo de 30 secondes</b> à l'ouverture, à l'entracte, à la reprise et à la clôture de l'événement
11	Logo sur la toile de fond
12	Logo sur le roll-up, le flyer, le t-shirt et les publicités graphiques
13	Logo seul sur l'annonce de l'événement sur les réseaux sociaux
14	Logo (avec lien hypertexte) sur le site web de l'événement, du journal OPais et de RadioMais
15	Activation de la marque sur place

**Remarque:** tout contrat de sponsoring doit être conclu au plus tard 50 jours ouvrables avant la date de l'événement. Ce délai est nécessaire afin de laisser suffisamment de temps pour la production de l'ensemble du matériel de communication sur lequel la marque du sponsor doit figurer.



# PARRAINAGE Kicombo

Kzs 5.500.000,00

1	<b>3 participants</b> , transport Luanda/CS/Luanda, hébergement, repas, transport vers le lieu de l'événement et visite touristique
2	Accès à l'événement pour <b>2 collaborateurs supplémentaires</b> (hors conditions du point 1).
3	<b>Présentation de 10 minutes</b> sur un thème de votre choix ou défini par le sponsor
4	<b>Entretien d'une heure</b> diffusé simultanément à la radio et dans le journal, avec publication sur les sites MN, OPais et Rádio Mais sous forme de podcast.
5	<b>2 mois de publicité</b> (page entière) dans le journal OPais (8 insertions publicitaires à raison d'une par semaine), le magazine Negócios em Exame (1 insertion) et le magazine Chiola (2 insertions).
6	<b>Spot de 30 secondes</b> , 3 fois par jour, pendant 15 jours, aux heures de grande écoute (06/10, 10/12, 14/16) sur Rádio Mais.
7	<b>10 jours de publicité</b> sur le site OPais (bannière en haut de page), le site de Rádio Mais (bannière leadboard) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux de MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram), ainsi que sur le site du Forum.
8	<b>Deux (2) mentions par le maître de cérémonie pendant l'événement (au début et à la fin).</b>
9	Diffusion d'une vidéo de 30 secondes à l'ouverture et à la clôture de l'événement.
10	Logo sur le roll-up, le flyer, le t-shirt, le site web et les publicités graphiques.
11	Logo isolé dans l'annonce de l'événement sur les réseaux sociaux.
12	Logo (avec lien hypertexte) sur le site web de l'événement, du journal OPais et de RadioMais.
13	Activation de la marque sur place.

**Remarque:** tout contrat de sponsoring doit être conclu au plus tard 50 jours ouvrables avant la date de l'événement. Ce délai est nécessaire afin de laisser suffisamment de temps pour la production de l'ensemble du matériel de communication sur lequel la marque du sponsor doit figurer.



# PARRAINAGE Sassa

Kzs 2.500.000,00



1	<b>2 participants</b> , transport Luanda/CS/Luanda ; hébergement, repas et transport local vers le lieu de l'événement et visite touristique.
2	Accès à l'événement pour <b>1 employé supplémentaire</b> (sans les conditions du point 1).
3	<b>1 mois de publicité</b> (page entière) dans le journal OPais (4 annonces publiées 1 fois par semaine), le magazine Negócios em Exame (1 annonce) et le magazine Chiola (3 annonces).
4	<b>Spot de 30 secondes</b> , diffusé deux fois par jour pendant 10 jours, aux heures de grande écoute (06/10, 10/12, 14/16) sur Rádio Mais.
5	<b>5 jours de publicité</b> sur le site OPais (bannière en haut de page), le site de Rádio Mais (bannière leadboard) et dans le fil d'actualité des réseaux sociaux de MediaNova (LinkedIn), OPais (Instagram + Facebook + X) et Rádio Mais (Facebook + Instagram), ainsi que sur le site du Forum.
6	<b>1 mention</b> par le maître de cérémonie à la fin de l'événement.
7	Diffusion d'une vidéo de 30 secondes lors de l'ouverture de l'événement.
8	Logo sur le roll-up, la bannière, le flyer, le t-shirt, le site web et les publicités graphiques.
9	Logo isolé dans l'annonce de l'événement sur les réseaux sociaux.
10	Logo (avec lien hypertexte) sur le site web de l'événement, du journal OPais et de RadioMais.
11	Activation de la marque sur place.

**Remarque:** tout contrat de sponsoring doit être conclu au plus tard 50 jours ouvrables avant la date de l'événement. Ce délai est nécessaire afin de laisser suffisamment de temps pour la production de l'ensemble du matériel de communication sur lequel la marque du sponsor doit figurer.



## PARTICIPATION INDIVIDUELLE

Pour pouvoir participer, les personnes intéressées doivent choisir l'une des formules qui leur convient le mieux, en tenant compte du coût et des avantages de chacune d'entre elles.

Participant **A** Kzs 370.000,00 **+TVA**

**PRESTATIONS INCLUSES:** 1. Transport Luanda/Cuanza Sul/Luanda; 2. Hébergement; 3. Dîner le jour de l'arrivée; 4. Pause-café et déjeuner pendant l'événement; 5. Visite touristique et déjeuner; 6. Attestation de participation; 7. Photo de groupe; 8. Interview: Radio Mais et journal OPAÍS.

Participant **B** Kzs 290.000,00 **+TVA**

**PRESTATIONS INCLUSES:** 1. Hébergement; 2. Dîner le jour de l'arrivée; 3. Pause-café et déjeuner pendant l'événement; 4. Visite touristique et déjeuner; 5. Certificat de participation; 6. Photo de famille; 7. Interview: Radio Mais et Journal OPAÍS.

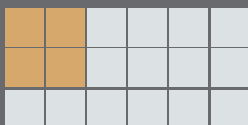
Participant **C** Kzs 50.000,00 **+TVA**

**PRESTATIONS INCLUSES:** 1. Pause-café et déjeuner pendant l'événement; 2. Activation de la marque sur place; 3. Certificat de participation; 4. Photo de famille;

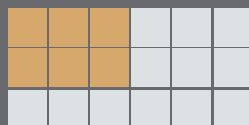
### Conditions de paiement:

Le paiement (sauf pour le forfait C) peut être effectué en deux versements et, dans ce cas, le deuxième versement doit être effectué au plus tard 25 jours avant les dates limites, faute de quoi vous perdrez votre droit d'accès et les 50% versés.

### Exposition



Dim. 2x2 – Kzs 5,400.00



Dim. 3x3 – Kzs 11,400.00



Dim. 6x3 – Kzs 28.500,00

**REMARQUE:** L'organisation se charge uniquement de l'espace d'exposition, l'exposant étant responsable des conditions de son exposition en ce qui concerne le matériel à utiliser (tentes, comptoirs, chaises, etc.).



**MESTRE CERIMÓNIA: LADISLAU SILVA**

**1er JOUR – 25/09/26**

08h00 – **Arrivée des participants**

09h00 – **OUVERTURE SOLENNELLE**

09h05 – **MOT DE BIENVENUE**

Son Excellence **M. Augusto Dembo**, coordinateur général du groupe MediaNova

09h10 – **DISCOURS D'OUVERTURE**

Son Excellence **M. Eugénio Laborinho**, gouverneur provincial de Cuanza Sul

09h15 – **DISCOURS DU MINTIICS**

Son Excellence **M. Mário A.S. Oliveira**, ministre des Télécommunications, des Technologies de l'information et de la Communication sociale

09h20 – Photo de groupe avec musique d'ambiance en fond (20 min)

09h40 – **1er TABLE RONDE**

**POTENTIEL PRODUCTIF ET CHÂÎNES DE VALEUR**

Modératrice : Gisela Silva

09h45 – 1er thème

**AGRO-BUSINESS, POTENTIEL LOCAL PAR RAPPORT  
AU POTENTIEL NATIONAL (10 min)**

Intervenant : à confirmer

09h50 – 2e thème:

**LA PITAYA – CHÂÎNE DE VALEUR, BIENFAITS POUR LA SANTÉ (10 min)**

Intervenant : Adérito Costa (LE ROI DE LA PITAYA)

10h00 – Questions-réponses (20 min)

10h20 – **2E TABLE RONDE**

**DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE**

Modérateur : Alexandre Lucas

10h25 – 1er thème

**IMPACT DE L'ÉLEVAGE PORCIN SUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE (10 min)**

Intervenant : à confirmer

10h 35 – 2e thème

**ENTREPRENEURIAT, SYSTÈME DE PRODUCTION ET DE TRANSFORMATION  
ET CRÉATION DE RICHESSE (10 min)**

Intervenant : Ing. Américo da Mata

10h 45 – Questions-réponses (20 min)



11h05 - Pause-café (30 min)

11h 35 - **3E TABLE RONDE**  
**TOURISME, RESSOURCES NATURELLES, INVESTISSEMENT  
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**  
Modératrice : Elsa Marcelino

11h40 - 1er thème  
**CUANZA SUL - POTENTIELS ET FEUILLE DE ROUTE MINIÈRE LOCALE** (10 min)  
Intervenant : à définir

11h50 - 2e thème  
**TOURISME INTÉRIEUR ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE** (10 min)  
Intervenant : Afonso Pina

12h00 - Questions-réponses (20 min)

12h20 - Inscriptions au concours d'affiches d'entreprise  
au son d'une musique d'ambiance (10 min)

12h30 - Concours d'affiches d'entreprise (20 min)

12h50 - **Discours de clôture** (5 min)  
**M. Augusto Dembo**, coordinateur général du groupe MediaNova

12h55 - Remise des certificats (15 min)

13h10 - DÉJEUNER / CLÔTURE (2 h)

## **2e JOUR - 26/09/26**

8h30 - VISITE TOURISTIQUE COMPRENANT LA VISITE DE CENTRES DE PRODUCTION;  
Réservée aux sponsors, aux participants A et B et aux autres  
personnes intéressées (sur autorisation d'accès).



Présente sur le marché depuis 18 ans, Medianova, le plus grand groupe de communication sociale angolais, continue de miser sérieusement sur la consolidation d'un positionnement axé sur la croissance durable, à travers les organes de communication sociale dont il dispose, reconnus sur le marché pour leur qualité, leur rigueur informative, leur innovation et leur capacité d'adaptation aux exigences et aux contextes.

**OPAÍS** Plus attrayant, avec de grands reportages, des interviews, de la publicité, des petites annonces, des classements, la qualité à laquelle les lecteurs et les clients sont habitués, disponible en ligne sur le site **opais.co.ao**.

**rÁdiomAIS** Progressivement, un cas unique de succès dans le paysage radiophonique national. Elle est présente dans cinq des principales places économiques du pays, à savoir Luanda, Benguela, Huambo, Huila et Cabinda, où elle domine les heures de grande écoute et est également disponible sur **radiomais.ao**.

**NEGÓCIOS** EM EXAME Le magazine du groupe MN qui hérite du parcours honoré par EXAME ANGOLA et

disponible pour enrichir vos connaissances en économie et en finance, à lire dès maintenant sur **negociosemexame.ao**.

**Chiola** REVISTA La lecture qui manquait à votre divertissement. Amusante, attrayante et passionnante, elle vous permet de promouvoir et de vendre rapidement des produits et des services sans avoir à quitter votre domicile, disponible sur **chiola.ao**

**AMN** AGÊNCIA MEDIA NOVA L'agence Media Nova se consacre aux entrepreneurs nationaux et étrangers en leur apportant le soutien indispensable à un engagement structuré et éclairé sur la manière, le lieu et les prévisions d'investissement, ainsi que sur la législation en matière d'investissement.

## Grupo MediaNova

Tel.: +244 926 125 999 | Comercial: 943 023 747

Marketing: 947 787 689 | AMN: 922 682 440

Condominium Alpha, nº 6 | Talatona | Luanda - República de Angola

e-mail: [comercial@medianova.co.ao](mailto:comercial@medianova.co.ao) | NIF: 5417006629